TIMES OF RAJASTHAN

VOICE OF RAJASTHAN

मीडिया किट

2026

अपने ब्रांड को पूरे राजस्थान तक पहुँचाइए — जयपुर से जैसलमेर तक,
हिन्दी और अंग्रेज़ी में।

विज्ञापन के लिए संपर्क
ads@timesofrajasthan.in

वेबसाइट
timesofrajasthan.in

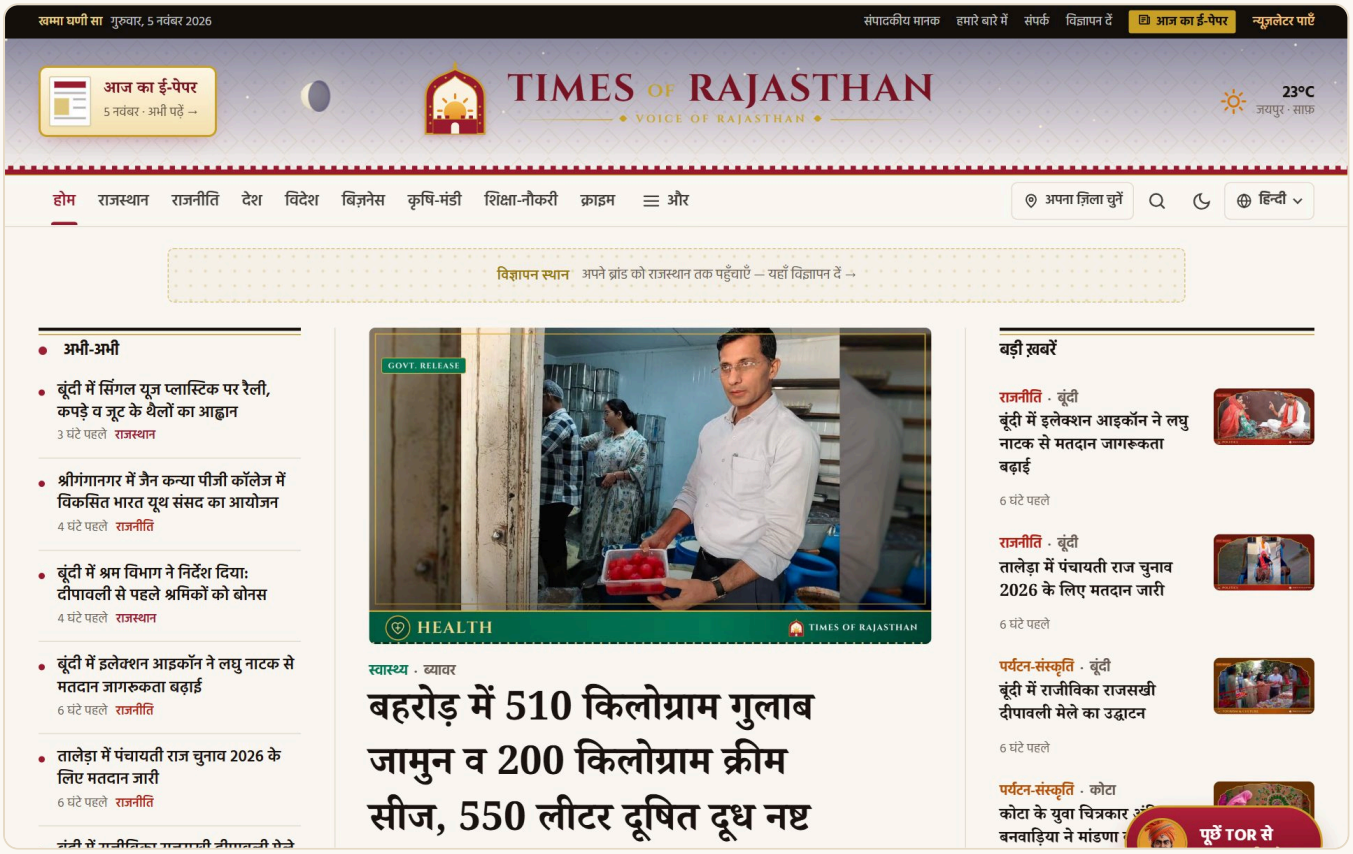
हम कौन हैं

राजस्थान की ख़बरें, उसके ज़िलों के हिसाब से

टाइम्स ऑफ़ राजस्थान एक स्वतंत्र, हिन्दी-प्रथम डिजिटल अख़बार है। राज्य के सभी 41 ज़िलों का अपना पेज है, और पाठक उन चीज़ों के लिए भी आते हैं जो वे रोज़ देखते हैं: मंडी भाव, परीक्षाएँ और सुबह का ई-पेपर।

41	235	2	रोज़
ज़िले, हर एक का अपना पेज	ख़बरें पिछले 7 दिनों में प्रकाशित	भाषाएँ: हिन्दी और अंग्रेज़ी	ई-पेपर, और सुबह 7 बजे ईमेल न्यूज़लेटर

प्रकाशन के आँकड़े वेबसाइट से, 5 नवंबर 2026।



भरोसे के लिए बना

ख़बरों में स्रोत दिए जाते हैं, सुधार सार्वजनिक होते हैं, और कोई दल या विज्ञापनदाता हमारी ख़बरें तय नहीं करता।

फ़ोन के लिए बना

हर पेज और विज्ञापन फ़ॉर्मेट पहले फ़ोन के लिए बना है, और कंप्यूटर पर भी चलता है।

सिर्फ़ सुर्ख़ियाँ नहीं

रुझान के साथ मंडी भाव, नौकरी-परीक्षा, योजनाएँ, मौसम और कृषि सलाह, लगातार अपडेट।

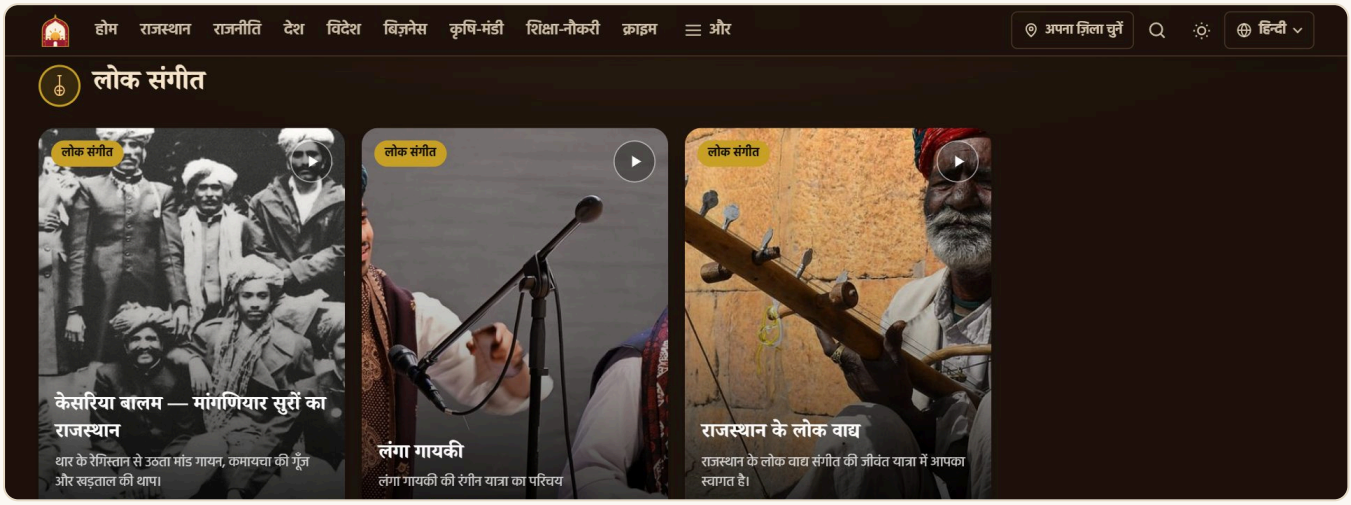
पढ़ने के कई तरीक़े

वेबसाइट, ई-पेपर, सुबह का न्यूज़लेटर, फ़ोन अलर्ट, ऑडियो बुलेटिन और शॉर्ट वीडियो।

हमें क्या अलग बनाता है

सिर्फ़ न्यूज़ साइट नहीं

पाठक उन चीज़ों के लिए लौटते हैं जो सुर्ख़ी से नहीं मिलतीं। ये सब आज वेबसाइट पर चल रहे हैं।



राजस्थान दर्शन: किलों, लोक कला, स्वाद और मेलों की 118 दृश्य कथाएँ, लोक संगीत के साथ, हिन्दी, मारवाड़ी और अंग्रेज़ी में।

राजस्थान परिचय

राज्य का इतिहास, भूगोल और लोग, हर ज़िले के साथ।

पूछें TOR से

पाठक अपने शब्दों में पूछते हैं और हमारी ख़बरों से जवाब पाते हैं, लिंक के साथ।

मासिक करंट अफ़ेयर्स ई-बुक

RPSC, RSSB, पटवारी, पुलिस और REET के छात्रों के लिए मुफ़्त किताब: नोट्स, तालिकाएँ और हल सहित प्रश्न।

रोज़ की GK प्रश्नोत्तरी

रोज़ राजस्थान के 10 नए सवाल, सबके लिए एक जैसे।

वीडियो बुलेटिन और शॉर्ट्स

सुबह, शाम और सेक्शन के बुलेटिन हिन्दी आवाज़ में, हमारी ख़बरों से बने।

शाही खेल

चौपड़, शतरंज, ऊँट दौड़, पतंग और पहेली, राजस्थान के रंग में।

कविताएँ और लोक-कथाएँ

मीरा, कबीर, रहीम और लोकगीत, भावार्थ के साथ; परिवार के लिए कहानियाँ।

आपके जनप्रतिनिधि

200 विधायक और 35 सांसद, ज़िले के हिसाब से।

किन तक पहुँचें

लोग काम से आते हैं

लोग सिर्फ़ सुर्ख़ियों के लिए नहीं, रोज़ की ज़रूरतों के लिए आते हैं। पूरी साइट पर चलने वाले विज्ञापन इन सभी के सामने आते हैं।



किसान और व्यापारी

हर मंडी के रोज़ के भाव, रुझान और खेती की ख़बरें।

पेज

मंडी भाव · कृषि सलाह · मौसम · योजनाएँ

किनके लिए सही

बीज और खाद · ट्रैक्टर और उपकरण · ग्रामीण बैंकिंग और बीमा



छात्र और नौकरी चाहने वाले

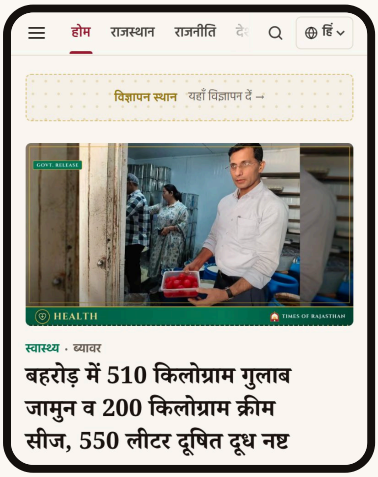
भर्ती और परीक्षा की ख़बरें, रोज़ की राजस्थान GK प्रश्नोत्तरी और मासिक करंट अफ़ेयर्स ई-बुक।

पेज

नौकरी-परीक्षा · GK क्विज़ · करंट अफ़ेयर्स

किनके लिए सही

कोचिंग संस्थान · कॉलेज और विश्वविद्यालय · किताबें और लर्निंग ऐप



राज्य भर के परिवार

अपने ज़िले की रोज़ की ख़बरें, साथ में स्वास्थ्य, बिज़नेस, खेल और संस्कृति।

पेज

होमपेज · ज़िला पेज · ई-पेपर

किनके लिए सही

ज्वेलर्स और रिटेल · रियल एस्टेट · अस्पताल और स्कूल · स्थानीय व्यापार

यह हर पेज की सामग्री पर आधारित है, पाठकों की गिनती पर नहीं। विज्ञापन जगह के अनुसार चलते हैं, किसी एक चुने हुए पेज या ज़िले पर नहीं।

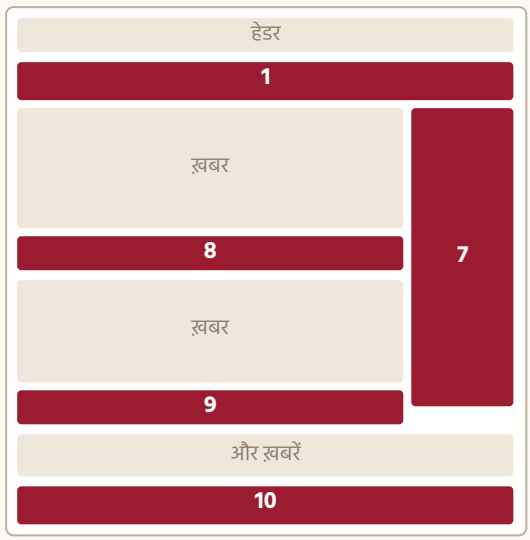
वेबसाइट पर

आपके ब्रांड के लिए 13 जगहें

होमपेज



ख़बर का पेज



फ़ोन



	जगह	कहाँ दिखता है	आकार (px)
1	**टॉप लीडरबोर्ड**	हेडर के नीचे, पूरी साइट पर	**728 × 90**
2	**होमपेज बिलबोर्ड**	होमपेज के बीच में	**970 × 250**
3	**होमपेज बैंड**	होमपेज के सेक्शनों के बीच	**970 × 120**
4	**सेक्शन टॉप**	सेक्शन पेज के ऊपर	**970 × 120**
5	**ज़िला बैनर**	सभी ज़िला पेजों पर	**970 × 120**
6	**साइडबार**	सामग्री के बगल में	**300 × 250**
7	**लंबा साइडबार**	सामग्री के बगल में	**300 × 600**
8	**ख़बर के अंदर**	ख़बर के पैराग्राफ़ों के बीच	**728 × 90**
9	**ख़बर के नीचे**	ख़बर के अंत में	**728 × 90**
10	**फ़ुटर**	फ़ुटर के ऊपर, पूरी साइट पर	**728 × 90**
11	**प्रायोजित कार्ड**	ख़बरों की सूची में; फ़ोटो, शीर्षक, पाठ, बटन	**16:10 फ़ोटो**
12	**मोबाइल स्टिकी**	फ़ोन पर नीचे स्थिर; फ़ोटो और शीर्षक	**फ़ोटो + पाठ**
13	**पॉपअप**	पेज के ऊपर खुलता है; फ़ोटो, शीर्षक, पाठ, बटन	**फ़ोटो + पाठ**

लेआउट केवल समझाने के लिए हैं। क्रमांक 4 और 5 सेक्शन और ज़िला पेजों के ऊपर आते हैं; 13 किसी भी पेज के ऊपर खुलता है।

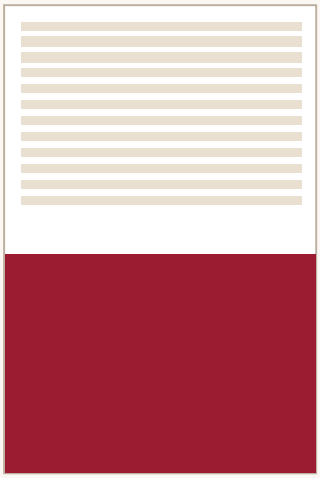
ई-पेपर में

अख़बार जैसा पेज, क्लिक होने वाले लिंक के साथ

ई-पेपर रोज़ आता है और छपे अख़बार जैसा दिखता है। छपे अख़बार के विपरीत, आपके विज्ञापन पर क्लिक किया जा सकता है, वेबसाइट पर भी और डाउनलोड होने वाले PDF में भी।



पूरा पेज
1200 × 1800 px
अपना अलग पेज



आधा पेज
1200 × 850 px
नीचे का आधा हिस्सा



चौथाई पेज
1200 × 420 px
नीचे का चौथाई हिस्सा



पट्टी
1200 × 140 px
नीचे की पट्टी

मुख्य पृष्ठ या अंदर के पृष्ठ

चुनिए कि विज्ञापन कहाँ छपे। पेज अपने आप उसके लिए जगह बना लेते हैं।

घोषणाओं के लिए अच्छा

सेल, दाख़िले, उद्घाटन और सूचनाएँ, जो अख़बार में स्वाभाविक लगती हैं।

अंक के साथ सुरक्षित

पुराने अंक वेबसाइट पर पढ़ने के लिए उपलब्ध रहते हैं।

वेबसाइट के साथ जोड़िए

ई-पेपर विज्ञापन को वेबसाइट की जगहों के साथ एक ही अभियान में चलाइए।


प्रतापगढ़

प्रतापगढ़ में तृतीय चरण के मतदान में 75.55% मतदाता भागीदारी

चूरू

चूरू में प्रथम चरण का पंचायत राज चुनाव शांतिपूर्ण रूप से संपन्न

सवाई माधोपुर

सवाई माधोपुर में बिक्स सस्टेनेबल लाइफस्टाइल वीक के तहत पर्यावरण जागरूकता अभियान

सवाई माधोपुर

सवाई माधोपुर में पंचायत चुनाव के तृतीय चरण का मतदान शांतिपूर्ण रहा

बूंदी

निर्वाचन पर्यवेक्षक ने तालेड़ा की 16 मतदान केंद्रों का किया निरीक्षण

बातें

नाहरगढ़, केल्वाड़ा, शाहबाद, किशनगंज, मांगरोल व अंता में 418 बूथों पर मंगलवार को मतदान

संक्षेप में

- जयपुर में पंचायतीराज चुनाव के तृतीय चरण के मतदान दल 2 नवंबर को रवाना
- राज्य निर्वाचन आयुक्त ने ब्यावर में पंचायत चुनाव के मतदान केंद्रों का निरीक्षण किया
- जयपुर में सरदार वल्लभ भाई पटेल की 151वीं जयंती पर 'रन फॉर यूनिटी' का आयोजन
- बीआरई शिखर सम्मेलन और एक्स्पो 2026 में 130 से अधिक देशों के प्रतिनिधि भाग ले रहे
- चित्तौड़गढ़ में चुनावी निरीक्षण, जनरेटर व्यवस्था सुनिश्चित
- तालेड़ा पंचायत समिति में 143 केन्द्रों पर 3 नवंबर को मतदान

बुकिंग

बुकिंग आसान है

1. हमें बताइए
आपका व्यवसाय, लक्ष्य और तारीख़ें।

2. दर पाइए
एक कार्यदिवस में दरें और उपलब्ध जगहें।

3. विज्ञापन भेजिए
इस किट के आकारों में डिज़ाइन या पाठ।

4. शुरू
आपकी तारीख़ से शुरू और आपकी तारीख़ पर बंद।

हमें आपसे क्या चाहिए

इमेज फ़ाइल
JPG, PNG या WebP, बताए गए आकार में। ज़्यादा साफ़ दिखने के लिए दोगुने आकार की फ़ाइल भेजें।

फ़ोन के लिए
बैनर के लिए फ़ोन की अलग इमेज दी जा सकती है (वैकल्पिक)।

लिंक
विज्ञापन से खुलने वाला पेज: आपकी वेबसाइट, WhatsApp या कोई भी और।

कार्ड और पॉपअप के लिए पाठ
शीर्षक, एक छोटी पंक्ति और बटन का पाठ, हिन्दी, अंग्रेज़ी या दोनों में।

विज्ञापन कैसे चलते हैं

हमेशा चिह्नित
हर विज्ञापन पर “विज्ञापन” या “प्रायोजित” लिखा होता है, ताकि पाठक उसे ख़बर से अलग पहचान सकें।

न्यूज़रूम अलग रहता है
विज्ञापन देने का हमारी ख़बरों पर कोई असर नहीं होता।

साझा जगहें
एक जगह पर कई विज्ञापन हों तो वे बारी-बारी से दिखते हैं।

अभियान के कुछ सुझाव

उद्घाटन या त्योहारी सेल
ई-पेपर चौथाई पेज
होमपेज बैंड
मोबाइल स्टिकी

दाख़िले और कोचिंग
प्रायोजित कार्ड
ख़बर के अंदर
ई-पेपर पट्टी

ब्रांड लॉन्च
होमपेज बिलबोर्ड
टॉप लीडरबोर्ड
ई-पेपर पूरा पेज

आइए आपका अभियान बनाएँ

दरें हर अभियान के लिए, जगह और अवधि के अनुसार तय होती हैं।

ads@timesofrajasthan.in
timesofrajasthan.in/advertise